

Số: 05 /2016/QĐ-UBND

Sơn Động, ngày 18 tháng 6 năm 2016

**QUYẾT ĐỊNH**  
**Ban hành Quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu tập thể**  
**“Mật ong rừng Sơn Động”**

**ỦY BAN NHÂN DÂN HUYỆN SƠN ĐỘNG**

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015;  
Căn cứ Luật ban hành văn bản Quy phạm pháp luật của HĐND, UBND  
ngày 03/12/2004;

Căn cứ Quy định của Luật Sở hữu trí tuệ ngày 29/11/2005 về việc đăng ký  
nhãn hiệu tập thể;

Xét đề nghị của Trưởng Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện  
tại Tờ trình số 56/TTr-PNN&PTNT ngày 17 tháng 6 năm 2016,

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Ban hành kèm theo Quyết định này Quy chế quản lý và sử dụng  
nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động”.

**Điều 2.** Quyết định có hiệu lực sau 07 ngày kể từ ngày ký.

**Điều 3.** Thủ trưởng các cơ quan: Văn phòng HĐND và UBND huyện,  
Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Hội nông dân huyện, các cơ quan,  
đơn vị thuộc UBND huyện, UBND các xã, thị trấn, Hợp tác xã ong mật hữu cơ  
Sơn Động và các tổ chức cá nhân có liên quan căn cứ Quyết định thi hành. /

Nơi nhận: UF

- Sở Nông nghiệp&PTNT tỉnh Bắc Giang;
- Sở Tư pháp;
- TT HU, HĐND huyện (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện (b/c);
- Các Ban xây dựng Đảng, Văn phòng Huyện ủy;
- UBMTTQ và các đoàn thể nhân dân huyện;
- Lưu VT;

Bản điện tử:

- Như điều 3.

(B/c)

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
CHỦ TỊCH



Nguyễn Quang Ngạn

Số: ~~57~~ /TTr-NN&PTNT

Sơn Động, ngày ~~17~~ tháng 06 năm 2016

### TỜ TRÌNH

Về việc đề nghị ban hành ban hành Quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động”.

Kính gửi: UBND huyện Sơn Động.

Căn cứ Luật ban hành văn bản quy phạm pháp luật của HĐND và UBND năm 2004; Luật Xây dựng năm 2003;

Căn cứ Quy định của Luật Sở hữu trí tuệ ngày 29/12/2005 về việc đăng ký nhãn hiệu tập thể;

Căn cứ Quyết định số 71169/QĐ-SHTT ngày 17/11/2015 của Cục trưởng Cục Sở hữu trí tuệ về việc cấp giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu;

Căn cứ Giấy chứng nhận Đăng ký nhãn hiệu số 254479 của Cục Sở hữu trí tuệ cấp ngày 17/11/2015;

Căn cứ nhu cầu về quản lý Nhà nước, đảm bảo bảo sự hoạt động thống nhất, có hiệu quả giữa các cơ quan, tổ chức cá nhân hoạt động trong lĩnh vực sản xuất nông nghiệp thì cần phải ban hành Quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động”.

Để Quy định được ban hành đúng quy trình, đảm bảo tính hợp hiến, hợp pháp, Phòng Nông nghiệp và PTNT kính trình UBND huyện xem xét quyết định ban hành Quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động”. đề đơn vị làm cơ sở thực hiện./.

Nơi nhận:

- Nhu trên;
- Lưu: Cơ quan.

TRƯỞNG PHÒNG



Hoàng Thị Ninh

**QUY CHẾ**  
**QUẢN LÝ VÀ SỬ DỤNG NHÃN HIỆU TẬP THỂ**  
**“MẬT ONG RỪNG SƠN ĐỘNG”**  
(Ban hành theo Quyết định số 05/2016/QĐ-UBND  
ngày 17 tháng 6 năm 2016 của Ủy ban nhân dân Huyện Sơn Động)

**Chương I**

**QUY ĐỊNH CHUNG**

**Điều 1. Mục đích, ý nghĩa**

Quy chế này nhằm tập hợp các tổ chức, cá nhân trên địa bàn huyện Sơn Động cùng quản lý và phát triển Nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động” thành một nhãn hiệu có uy tín của cộng đồng những tổ chức, cá nhân sản xuất và kinh doanh mật ong và các sản phẩm về ong của địa phương.

**Điều 2. Phạm vi, đối tượng áp dụng**

1. Quy chế này quy định về quản lý và sử dụng Nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động” dùng cho sản phẩm mật ong được sản xuất và kinh doanh trên địa bàn huyện Sơn Động.

2. Quy chế này áp dụng đối với cơ quan quản lý nhãn hiệu tập thể và các tổ chức, cá nhân sản xuất và kinh doanh mật ong trên địa bàn huyện Sơn Động.

**Điều 3. Giải thích từ ngữ**

Trong Quy chế này, các từ ngữ được sử dụng có nghĩa như sau:

1. Nhãn hiệu tập thể được đề cập trong quy chế này là nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động” do Cục Sở hữu trí tuệ - Bộ Khoa học và Công nghệ cấp theo Quyết định số 71169/QĐ-SHTT ngày 17/11/2015 cho sản phẩm mật ong được sản xuất và kinh doanh trên địa bàn huyện Sơn Động.

2. Văn bản chấp thuận việc đăng ký quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể là văn bản do cơ quan quản lý nhãn hiệu tập thể cấp cho các tổ chức, cá nhân sản xuất và kinh doanh mật ong trên địa bàn huyện Sơn Động khi đáp ứng các điều kiện theo quy định tại Quy chế này.

**Điều 4. Chủ sở hữu nhãn hiệu tập thể**

Ủy ban Nhân dân huyện giao Hội Nông dân huyện Sơn Động là cơ quan quản lý nhãn hiệu tập thể và uỷ quyền cho Hợp tác xã ong mật hữu cơ Sơn Động là

chủ sở hữu nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động”. Cơ quan quản lý và Chủ sở hữu nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động” thực hiện các nhiệm vụ sau:

1. Lập đề án tiếp tục xây dựng và phát triển thương hiệu “Mật ong rừng Sơn Động” từ nay đến năm 2020 và những năm tiếp theo.

2. Quản lý, kiểm soát việc sử dụng và cấp Giấy chứng nhận, tem mác nhãn hiệu quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động” theo các qui định tại Quy chế này.

#### **Điều 5. Điều kiện sử dụng nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động”**

Tổ chức, cá nhân sản xuất và kinh doanh mật ong trên địa bàn huyện Sơn Động được sử dụng nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động” nếu đáp ứng các điều kiện sau:

1. Có hoạt động sản xuất và kinh doanh mật ong thực sự trên địa bàn huyện Sơn Động và tự nguyện tham gia Hợp tác xã ong mật hữu cơ Sơn Động.

2. Được cơ quan quản lý nhãn hiệu tập thể cấp Văn bản chấp thuận, tem mác nhãn hiệu quyền sử dụng nhãn hiệu “Mật ong rừng Sơn Động”.

3. Tuân thủ nghiêm ngặt và đầy đủ các yêu cầu về đặc tính, chất lượng sản phẩm “Mật ong rừng Sơn Động” được quy định tại quy chế này trong suốt quá trình sản xuất và lưu thông.

4. Tuân thủ các điều kiện về sản xuất, chế biến mật ong an toàn theo các quy định tại Luật An toàn thực phẩm được Quốc hội thông qua ngày 17 tháng 6 năm 2010 và Nghị định của Chính phủ số 38/2012/NĐ-CP ngày 25 tháng 4 năm 2012 quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật An toàn thực phẩm;

5. Cam kết tuân thủ nghiêm ngặt và đầy đủ các nội dung trong văn bản chấp thuận quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm “Mật ong rừng Sơn Động” trong quá trình sử dụng nhãn hiệu.

#### **Điều 6. Nhãn hiệu tập thể chứng nhận**

Nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động” được thể hiện tại Phụ lục 1 kèm theo của quy chế này.

#### **Điều 7. Vùng sản xuất và kinh doanh sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể**

Vùng sản xuất và kinh doanh mang nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động” được xác định theo Bản đồ - Phụ lục 2 kèm theo của quy chế này.

### **Chương II**

## **CÁC ĐẶC TÍNH CỦA SẢN PHẨM MANG NHÃN HIỆU TẬP THỂ “MẬT ONG RỪNG SƠN ĐỘNG”**

**Điều 8. Yêu cầu về kỹ thuật của sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể.**

1. Các chỉ tiêu cảm quan:

- Về hình thức: Dung dịch lỏng đồng nhất.

- Về màu sắc: Màu sắc đặc trưng của sản phẩm.

- Về mùi vị: Mùi vị đặc trưng của sản phẩm.

## 2. Các chỉ tiêu hóa lý

Stt	Tên chỉ tiêu	Đơn vị tính	Mức công bố
1.	Hàm lượng nước	%	< 22
2.	Hàm lượng glucose	%	33-38
	Hàm lượng Fructose	%	33-38
3.	Hàm lượng Sucrose	%	3,0-4,5
4.	Chloramphenicol	ppb	Không có

### 1.3. Các chỉ tiêu vi sinh

Stt	Tên chỉ tiêu	Đơn vị tính	Mức tối đa
1.	Tổng số vi khuẩn hiếu khí	CFU/g	10 <sup>4</sup>
2.	Coliform	CFU/g	0
3.	E. Coli	CFU/g	0
4.	Salmonella	CFU/25g	0

### 1.4. Hàm lượng kim loại nặng

Stt	Tên chỉ tiêu	Đơn vị tính	Mức tối đa
1.	Chì	ppb	< 3
2.	Thủy ngân	ppb	< 0,1
3.	Cadimi	ppb	< 1

### 1.5. Hàm lượng các hóa chất không mong muốn

Stt	Tên chỉ tiêu	Đơn vị tính	Mức công bố
1.	Aflatoxin B <sub>1</sub>	ppb	< 5
2.	Aflatoxin B <sub>1</sub> B <sub>2</sub> G <sub>1</sub> G <sub>2</sub>	ppb	< 15

## Điều 9. Thành phần cấu tạo sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể

100% mật ong tự nhiên, nguyên chất

## Điều 10. Quy cách đóng gói

Sản phẩm được đóng gói trong chai thủy tinh hoặc chai nhựa PE, PP, PET, bao bì sạch đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm. Khối lượng tịnh từ 250g/ chai - 2000g/chai hoặc tùy thuộc và nhu cầu của thị trường được ghi rõ trên bao bì.

## Điều 11. Thời gian sử dụng và bảo quản

36 tháng tính từ ngày sản xuất. Ngày sản xuất, hạn sử dụng và những lưu ý được ghi trên nhãn sản phẩm.

### Chương III

## CHỨC NĂNG, NHIỆM VỤ CỦA CƠ QUAN QUẢN LÝ NHÃN HIỆU TẬP THỂ “MẬT ONG RỪNG SON ĐỘNG”

### Điều 12. Cơ quan quản lý nhãn hiệu chứng nhận tập thể

Hội Nông dân huyện Sơn Động là cơ quan quản lý nhãn hiệu tập thể thực hiện chức năng cấp Văn bản chấp thuận quyền sử dụng nhãn hiệu, quản lý và kiểm soát việc sử dụng và chất lượng sản phẩm mang nhãn hiệu “Mật ong rừng Sơn Động” theo đúng các quy định tại Quy chế này sau khi có văn bản đề nghị của Hợp tác xã ong mật hữu cơ Sơn Động.

### Điều 13. Chức năng, nhiệm vụ của Cơ quan quản lý nhãn hiệu tập thể

Cơ quan quản lý nhãn hiệu tập thể có nhiệm vụ sau:

1. Kiểm tra và tổ chức đánh giá chất lượng sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động”.
2. Cấp Văn bản chấp thuận quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động” cho các tổ chức, cá nhân đáp ứng các điều kiện quy định tại Quy chế này sau khi có văn bản đề nghị của Hợp tác xã ong mật hữu cơ Sơn Động.
3. Quản lý việc sử dụng nhãn hiệu của các tổ chức, cá nhân đã được cấp Văn bản chấp thuận quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động”.
4. Phát hiện và đề nghị cơ quan nhà nước có thẩm quyền xử lý các hành vi vi phạm các quy định về sử dụng nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động”.
5. Hợp tác xã ong mật hữu cơ Sơn Động có trách nhiệm in ấn, quản lý và cung cấp tem nhãn cho các tổ chức, cá nhân được cấp Văn bản chấp thuận quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động”.

### Chương IV

## QUẢN LÝ VIỆC SỬ DỤNG NHÃN HIỆU TẬP THỂ “MẬT ONG RỪNG SON ĐỘNG”

### Điều 14. Thủ tục cấp Văn bản chấp thuận quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động”

1. Tổ chức, cá nhân có nhu cầu sử dụng nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động” phải gửi đơn đề nghị Cơ quan quản lý nhãn hiệu tập thể cấp văn bản chấp thuận quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động” (theo mẫu quy định).
2. Trong vòng 7 ngày làm việc kể từ ngày nhận đơn đề nghị của các tổ chức, cá nhân, cơ quan quản lý nhãn hiệu chứng nhận phải tiến hành kiểm tra thực tế hoạt động sản xuất và kinh doanh của tổ chức, cá nhân yêu cầu và đánh giá chất lượng thông qua việc lấy và gửi mẫu sản phẩm tới các phòng kiểm nghiệm để đánh giá.

3. Trong thời hạn 40 ngày làm việc cơ quan quản lý nhãn hiệu tập thể phải ra quyết định về việc cấp hoặc không cấp văn bản chấp thuận quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động”. Trong trường hợp từ chối cấp văn bản chấp thuận thì phải nêu rõ lý do bằng văn bản.

### **Điều 15. Văn bản chấp thuận quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể**

1. Văn bản chấp thuận quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động” phải có các nội dung sau:

- a) Tên và địa chỉ tổ chức, cá nhân được cấp Giấy chứng nhận;
- b) Điện thoại, Fax, Email (nếu có);
- c) Loại sản phẩm được cấp;
- d) Mẫu nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong rừng Sơn Động”;
- đ) Thời hạn sử dụng nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động”;
- e) Quyền lợi và nghĩa vụ của tổ chức, cá nhân được cấp Giấy chứng nhận;
- g) Họ tên, chữ ký của đại diện người có thẩm quyền và dấu của cơ quan quản lý nhãn hiệu tập thể.

2. Văn bản chấp thuận quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động” được làm thành 01 bản chính và trao cho tổ chức, cá nhân nộp đơn đề nghị và có giá trị trong vòng 05 năm kể từ ngày ký. Mỗi văn bản chấp thuận quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể sẽ được cập nhật theo số thứ tự liên tục vào Sổ quản lý văn bản chấp thuận quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể của cơ quan quản lý nhãn hiệu tập thể. Trong trường hợp có yêu cầu cấp thêm các bản sao của văn bản thì cơ quan quản lý sẽ cấp (tối đa không quá 10 bản) nhưng trên bản sao phải có chữ “BẢN SAO” để phân biệt.

### **Điều 16. Sử dụng nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động”**

1. Các tổ chức, cá nhân khi sử dụng nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động”:

- a) Có thể sử dụng nhãn hiệu tập thể trên bao bì sản phẩm, phương tiện kinh doanh, thư từ giao dịch, phương tiện quảng cáo.
- b) Phải sử dụng đúng và chính xác các dấu hiệu của nhãn hiệu tập thể gồm cả tên nhãn hiệu và hình ảnh logo.
- c) Chỉ sử dụng nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm đã được cơ quan quản lý cấp văn bản chấp thuận quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động”.
- d) Được sử dụng nhãn hiệu tập thể kèm với nhãn hiệu riêng của doanh nghiệp, nhưng không được sử dụng nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động” làm nhãn hiệu chính cho sản phẩm của mình.
- đ) Không được tự ý chuyển giao quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động” dưới bất kỳ hình thức nào.

e) Nghiêm cấm mọi hành vi sử dụng, hình thức sử dụng có hoặc không có nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động” nhưng làm sai lệch nhận thức hoặc gây ảnh hưởng đến uy tín và hình ảnh của nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động”; mọi hình thức đưa thông tin sai về nhãn hiệu tập thể hoặc lạm dụng nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động” gây nhầm lẫn cho người tiêu dùng.

2. Cơ quan quản lý nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động” có trách nhiệm phổ biến và cung cấp đầy đủ mọi thông tin cần thiết và liên quan đến nhãn hiệu tập thể cho các tổ chức, cá nhân sử dụng nhãn hiệu tập thể.

### **Điều 17. Quản lý việc sử dụng nhãn hiệu tập thể**

1. Cơ quan quản lý nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động” có thể kiểm tra định kỳ hoặc đột xuất việc sử dụng nhãn hiệu của tổ chức, cá nhân được cấp Văn bản chấp thuận quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể để nhằm duy trì và đảm bảo những tiêu chuẩn và đặc tính riêng của sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động”.

2. Cơ quan quản lý nhãn hiệu tập thể có quyền ra quyết định đình chỉ hoặc thu hồi vĩnh viễn việc sử dụng nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động” trong các trường hợp sau:

- Tổ chức, cá nhân không còn đáp ứng điều kiện sử dụng nhãn hiệu tập thể quy định tại Điều 5, Quy chế này.

- Tổ chức, cá nhân vi phạm quy định về sử dụng nhãn hiệu tập thể tại Điều 16, Quy chế này.

3. Cơ quan quản lý nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động” có nghĩa vụ đề nghị các cơ quan có thẩm quyền áp dụng các biện pháp xử lý theo quy định của pháp luật khi phát hiện có hành vi xâm phạm quyền sở hữu công nghiệp đối với nhãn hiệu tập thể để bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của các tổ chức, cá nhân được cấp Văn bản chấp thuận quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động”.

### **Điều 18. Kiểm soát chất lượng sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể**

1. Định kỳ cơ quan quản lý nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động” sẽ cùng các tổ chức, cá nhân tham gia lấy mẫu kiểm tra sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể. Khoản phí kiểm nghiệm tổ chức, cá nhân phải tự đóng tiền theo quy định. Việc kiểm tra chất lượng sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể đối với một tổ chức, cá nhân không được vượt quá 02 lần trong năm.

2. Trong trường hợp có dấu hiệu nghi ngờ về chất lượng của sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động”, cơ quan quản lý nhãn hiệu tập thể có quyền đột xuất yêu cầu tổ chức, cá nhân có sản phẩm lấy mẫu để kiểm tra, đánh giá chất lượng của sản phẩm.

**Điều 19. Chi phí tổ chức, cá nhân phải trả cho việc sử dụng nhãn hiệu tập thể**



Chi phí cấp Văn bản chấp thuận quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể; chi phí thường niên duy trì nhãn hiệu và chi phí kiểm nghiệm cho việc đánh giá để được cấp văn bản chấp thuận quyền sử dụng nhãn hiệu và kiểm tra chất lượng định kỳ hay đột xuất trong quá trình sử dụng nhãn hiệu được thực hiện theo sự thoả thuận giữa cơ quan quản lý nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động” và các tổ chức, cá nhân sử dụng nhãn hiệu tập thể trên cơ sở đảm bảo cho việc cấp Văn bản chấp thuận quyền sử dụng, quản lý việc sử dụng nhãn hiệu tập thể và phải thông qua hợp đồng.

## **Chương V**

### **QUYỀN LỢI VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA TỔ CHỨC, CÁ NHÂN SỬ DỤNG NHÃN HIỆU TẬP THỂ “MẬT ONG RỪNG SƠN ĐỘNG”**

#### **Điều 20. Quyền lợi khi tham gia sử dụng nhãn hiệu tập thể**

1. Tất cả các cá nhân, tổ chức sử dụng nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động” hoàn toàn bình đẳng về quyền, lợi ích cũng như nghĩa vụ liên quan đến nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động”.

2. Các tổ chức, cá nhân được cấp văn bản chấp thuận quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động” đều có quyền:

a) Gắn nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động” trên bao bì cho loại sản phẩm đã được cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng nhãn hiệu do mình sản xuất, kinh doanh.

b) Có quyền khai thác, sử dụng và hưởng các lợi ích kinh tế phát sinh từ nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động”.

c) Được nhà nước bảo hộ quyền sử dụng hợp pháp nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động”.

#### **Điều 21. Trách nhiệm khi tham gia sử dụng nhãn hiệu tập thể**

1. Thực hiện đầy đủ các quy định tại các Điều 16,17,18 của Quy chế này.

2. Tuân thủ nghiêm ngặt và đầy đủ các quy định liên quan đến việc sử dụng nhãn hiệu tập thể nhằm duy trì, bảo vệ, nâng cao chất lượng sản phẩm, phát triển giá trị tài sản trí tuệ đối với nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động”.

3. Duy trì và bảo đảm chất lượng sản phẩm mang chứng nhận nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động” quy định tại Quy chế này.

## **Chương VI**

### **XỬ LÝ VI PHẠM**

#### **Điều 22 : Các hành vi vi phạm**

Các hành vi vi phạm quyền sở hữu và quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động” theo Quy chế này bao gồm :

1. Hành vi sử dụng nhãn hiệu tập thể của các tổ chức, cá nhân được cấp Văn bản chấp thuận quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động” theo quy chế này nhưng không thực hiện đầy đủ các yêu cầu theo Điều 20 của Quy chế này;

2. Hành vi sử dụng nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động” cho các loại sản phẩm liên quan chưa được cấp Văn bản chấp thuận quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể của các tổ chức, cá nhân trên địa bàn huyện Sơn Động;

3. Hành vi sử dụng nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động” của các tổ chức, cá nhân khác khi chưa được sự cho phép của Cơ quan quản lý nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động”;

4. Dấu hiệu gắn trên hàng hoá, bao bì hàng hoá, phương tiện dịch vụ, giấy tờ giao dịch, biểu hiện, phương tiện quảng cáo và các phương tiện kinh doanh khác, trùng hoặc tương tự tới mức gây nhầm lẫn với nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động”.

### **Điều 23. Hình thức xử phạt**

Tùy theo mức độ, các hành vi vi phạm quyền sở hữu và quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động” có thể bị xử lý như sau:

1. Tạm đình chỉ hoặc tước quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động” đối với tổ chức, cá nhân có hành vi quy định tại khoản 1, Điều 21 Quy chế này.

2. Yêu cầu các cơ quan có thẩm quyền xử lý theo quy định của pháp luật đối với các hành vi vi phạm quy định tại khoản 2, 3, 4 Điều 21 Quy chế này.

### **Điều 23. Xử lý vi phạm**

1. Bất kỳ tổ chức, cá nhân nào phát hiện hành vi xâm phạm quyền sở hữu công nghiệp đối với nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động” này đều có quyền yêu cầu Hội Nông dân huyện Sơn Động xử lý.

2. Các tổ chức, cá nhân khi sử dụng nhãn hiệu tập thể “Mật ong rừng Sơn Động” phải tuân thủ tất cả các quy định tại Quy chế này. Trường hợp vi phạm, tùy theo mức độ người vi phạm sẽ bị xử lý theo quy định pháp luật hiện hành.

3. Hội Nông dân huyện Sơn Động có trách nhiệm theo dõi và xử lý các trường hợp sai phạm theo thẩm quyền hoặc kiến nghị các cơ quan có thẩm quyền xử lý hành vi vi phạm theo quy định của pháp luật. / *tz*

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
CHỦ TỊCH**



*Nguyễn quang ngạn*  
**Nguyễn quang ngạn**

Phụ lục 1



Phụ lục 2

VÙNG SẢN XUẤT MẬT ONG SƠN ĐỘNG



**BẢN ĐỒ HÀNH CHÍNH HUYỆN SƠN ĐỘNG** Tỷ Lệ 1 : 240 000

