



CHUYỂN ĐỔI SỐ VỚI TỈNH BẮC GIANG

Chuyển đổi số và phát triển Kinh tế số

Nguyễn Xuân Việt

CTO- FPT Information System

05/04/2021

NỘI DUNG

1. Kinh tế số và xu thế phát triển
2. Một số đề xuất của FPT về phát triển Kinh tế số với Tỉnh Bắc Giang



01

**KINH TẾ SỐ VÀ XU THẾ PHÁT
TRIỂN TẠI VIỆT NAM**



Định hướng phát triển Kinh tế số - Tầm nhìn 2030

*“Thúc đẩy phát triển kinh tế số với trọng tâm là **phát triển doanh nghiệp công nghệ số**, chuyển dịch từ lắp ráp, gia công về công nghệ thông tin sang làm sản phẩm công nghệ số, công nghiệp 4.0, phát triển nội dung số, công nghiệp sáng tạo, kinh tế nền tảng, kinh tế chia sẻ, thương mại điện tử và sản xuất thông minh. Thúc đẩy **chuyển đổi số trong các doanh nghiệp** để nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp và cả nền kinh tế”*

Trích: QĐ 749/QĐ-TTg



Khám phá cuộc cách mạng công nghiệp tiếp tới

Navigating the next industrial revolution



Revolution	Year	Information
------------	------	-------------



1

1784

Steam, water, mechanical production equipment

Tốc độ

Phạm vi

**Ảnh hưởng mang
tính hệ thống**

Sự hòa quyện thế giới Số, Sinh học, Vật lý



4

?

Cyber-physical systems

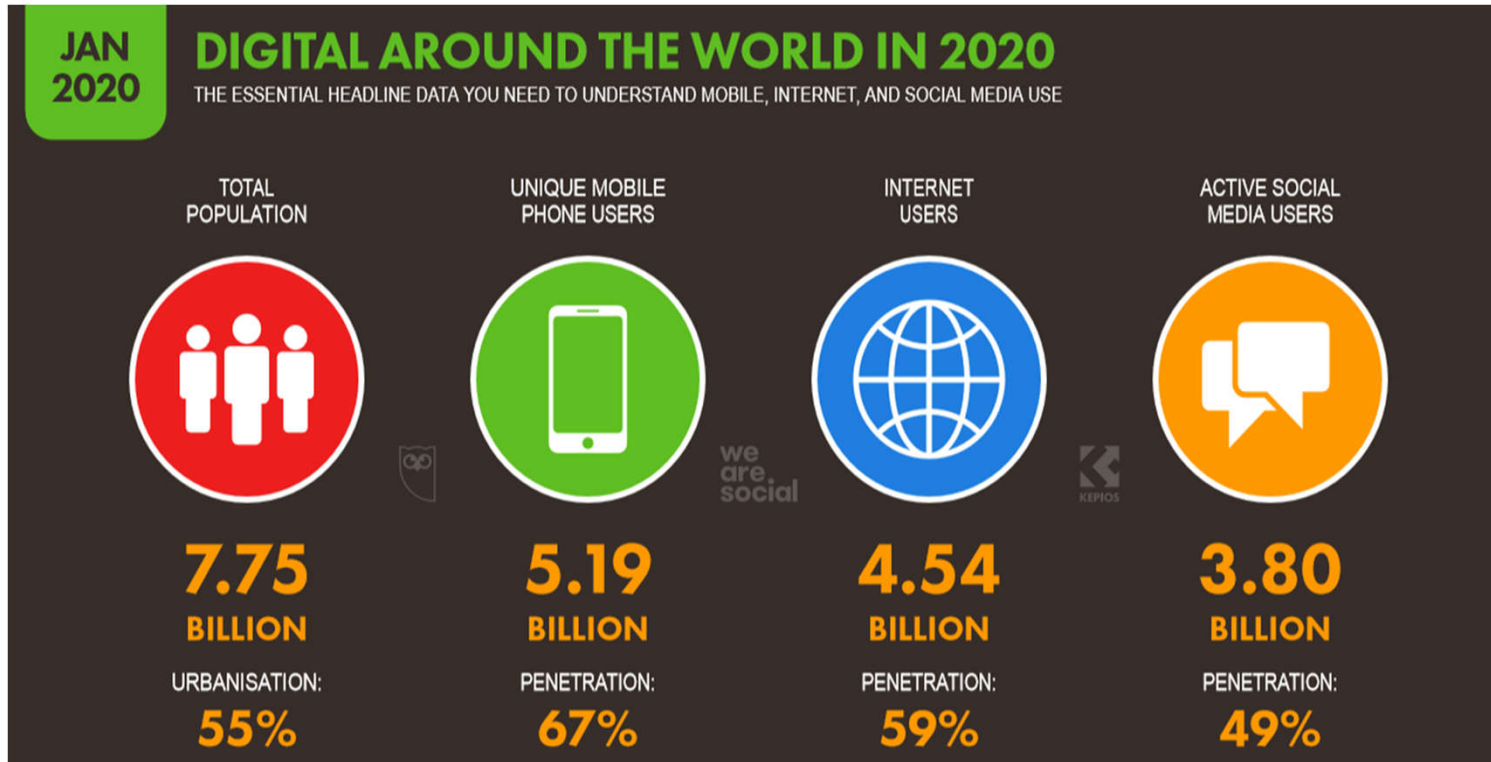


“We stand on the brink of a technological revolution that will fundamentally alter the way we live, work, and relate to one another. In its scale, scope, and complexity, the transformation will be unlike anything humankind has experienced before”

Klaus Schwab –Founder WEF Davos 2016



Xu thế sử dụng Internet, Mobile, một trong những yếu tố thúc đẩy Kinh tế số



Kinh tế số là gì?

Kinh tế số là 1 nền kinh tế vận hành chủ yếu dựa trên Công nghệ số, đặc biệt là các giao dịch điện tử tiến hành thông qua Internet



Khái niệm kinh tế số theo phạm vi R.Buhkt & R.Heeks 2017

Hình 10 Khái niệm "nền kinh tế số" theo nghĩa hẹp và nghĩa rộng



Nền kinh tế số (theo nghĩa rộng) bao gồm tất cả các doanh nghiệp, dịch vụ có mô hình kinh doanh chủ yếu dựa trên việc mua bán hoặc cung cấp các sản phẩm, dịch vụ số hoặc các thiết bị và cơ sở hạ tầng hỗ trợ. **Trích: Báo cáo "Tương lai nền kinh tế số Việt Nam hướng tới năm 2030 và 2045"**

Kinh tế số và Các bên liên quan

Các đặc điểm của Kinh tế số so với kinh tế truyền thống

1. Dữ liệu là nguồn tài nguyên giá trị
2. Sự tiến bộ của các phần cứng và phần mềm CNTT
3. Các mô hình kinh doanh mới là con dao hai lưỡi đối với các Doanh nghiệp
4. Vai trò mới của người tiêu dùng



Xu hướng trong Kinh tế số

RECENT TRENDS IN THE DIGITAL ECONOMY

The digital economy impacts all **SDGs**

The evolving digital economy

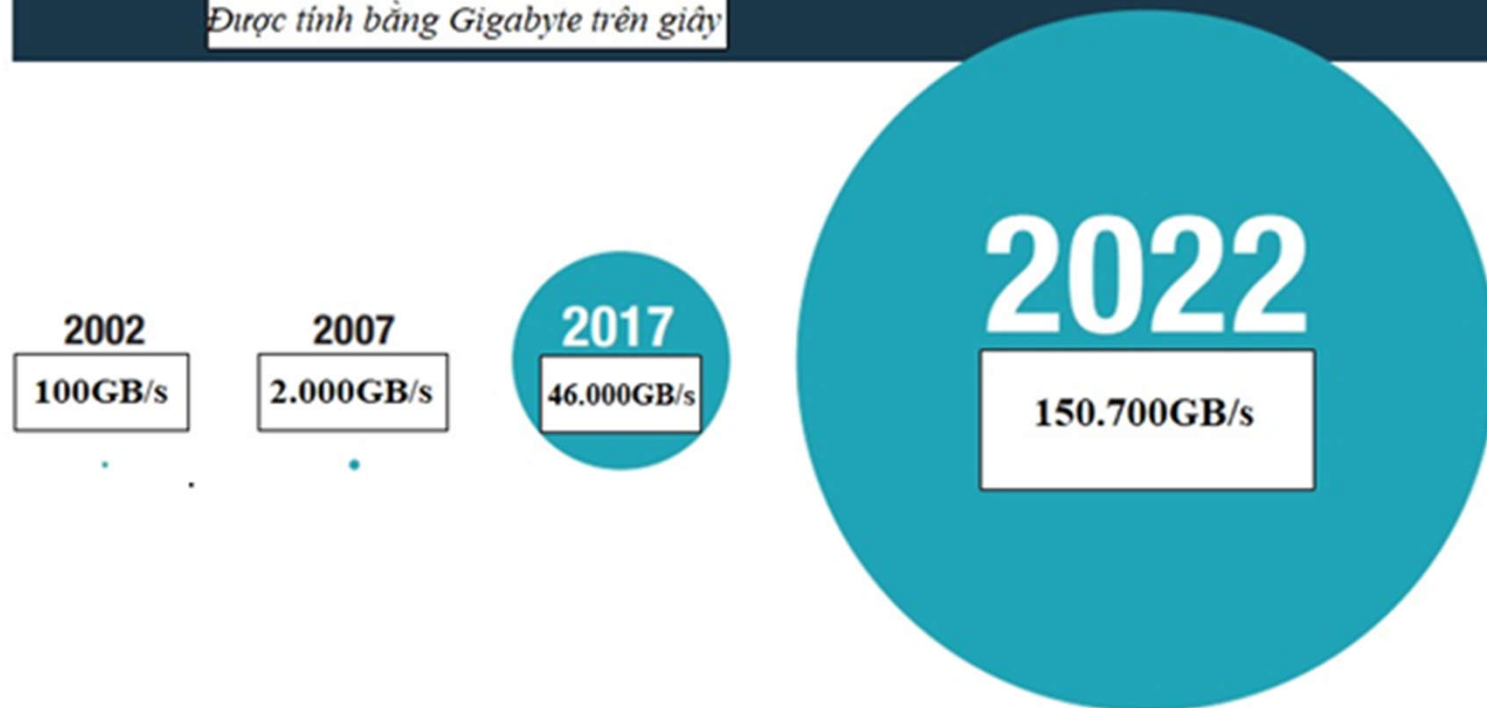
is closely associated with several frontier technologies and **fuelled by data**

- Blockchain
- Data analytics
- Artificial intelligence
- 3D printing
- Internet of Things
- Automation & Robotics
- Cloud computing

Dữ liệu số là nguồn tài nguyên quan trọng để tạo ra giá trị

Hình 2. Sự phát triển của lưu lượng Internet toàn cầu qua các năm

Được tính bằng Gigabyte trên giây



E-commerce

Thương mại
điện tử là một
cấu phần quan
trọng của Kinh
tế số

Table I.2. E-commerce sales: Top 10 countries, 2017

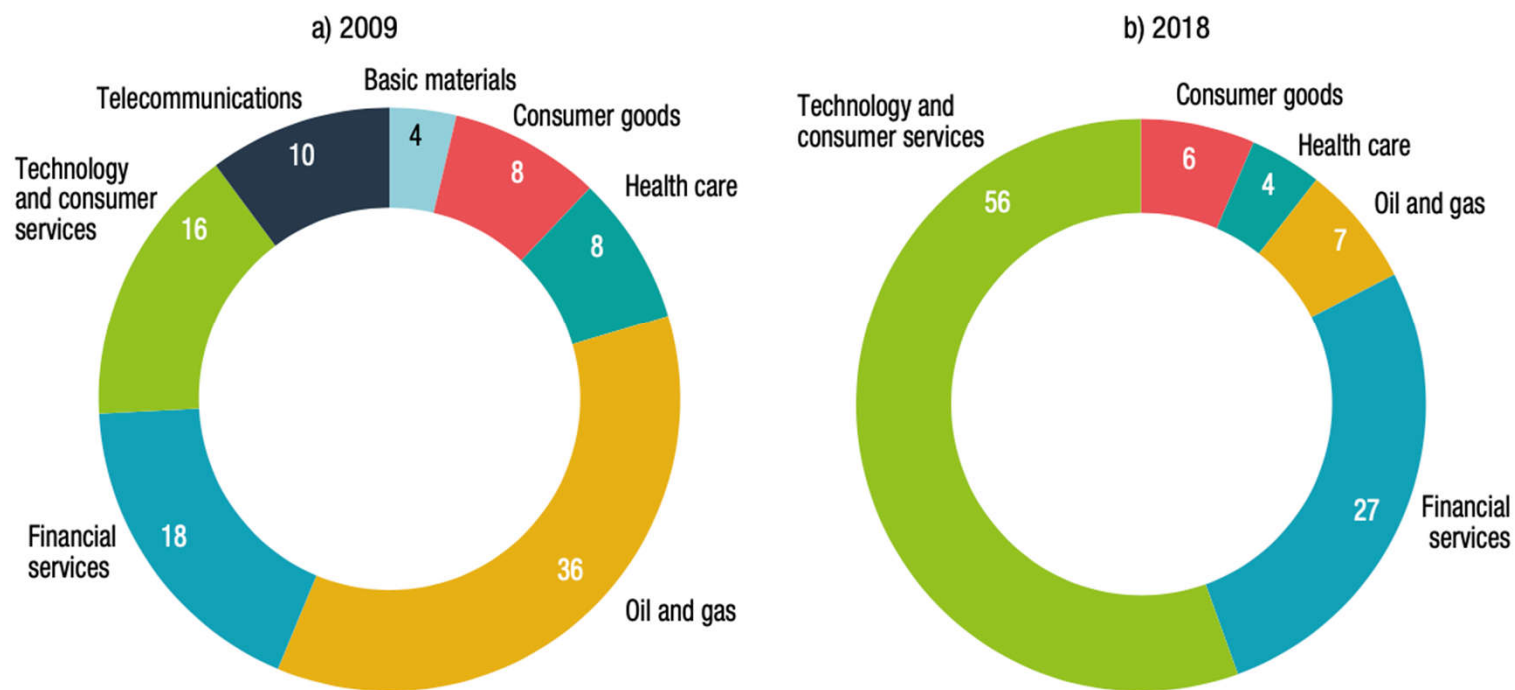


Rank	Country	Total e-commerce sales	As a share of GDP	B2B	Share of total e-commerce	B2C	Annual average expenditure per online shopper (\$)
		(\$ billion)	(per cent)	(\$ billion)	(per cent)	(\$ billion)	
1	United States	8 883	46	8 129	90	753	3 851
2	Japan	2 975	61	2 828	95	147	3 248
3	China	1 931	16	869	49	1 062	2 574
4	Germany	1 503	41	1 414	92	88	1 668
5	Rep. of Korea	1 290	84	1 220	95	69	2 983
6	United Kingdom	755	29	548	74	206	4 658
7	France	734	28	642	87	92	2 577
8	Canada	512	31	452	90	60	3 130
9	India	400	15	369	91	31	1 130
10	Italy	333	17	310	93	23	1 493
	Total of above	19 315	36	16 782	87	2 533	2 904
	World	29 367		25 516		3 851	

Sự chuyển dịch tỷ trọng vốn hóa thị trường của top 20 công ty lớn nhất thế giới – Lĩnh vực công nghệ và dịch vụ



Figure I.16. World's top 20 companies by market capitalization, by sector, 2009 versus 2018
(Per cent)

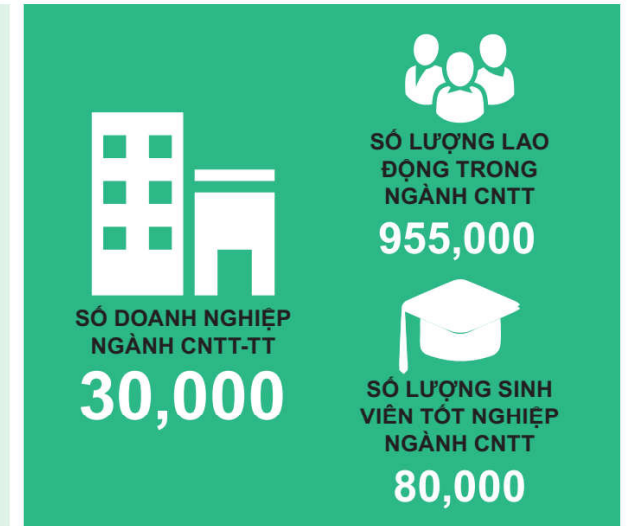
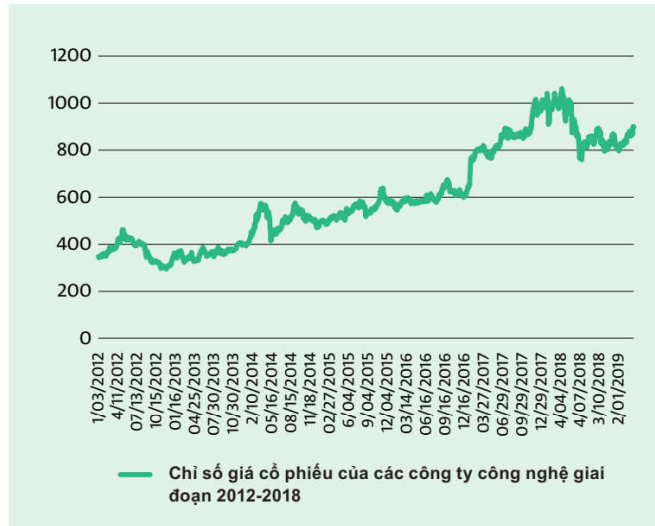


Source: UNCTAD, based on PwC, 2018b.

Copyright © 2020 FPT Digital. All rights reserved.

Tổng quan nền Kinh tế số Việt Nam

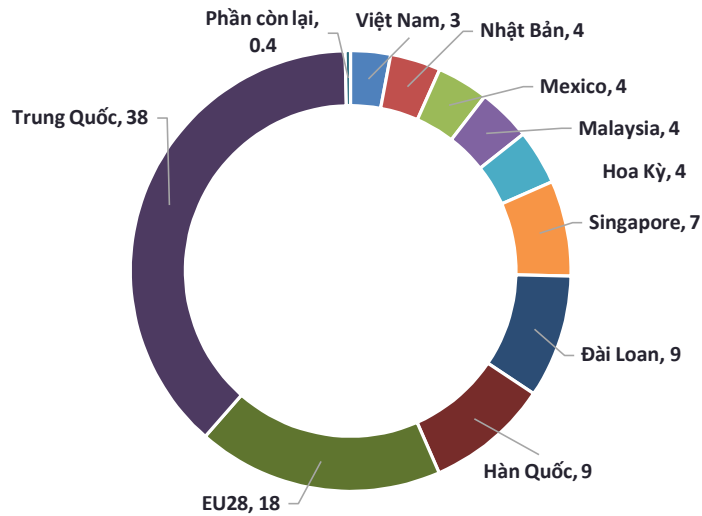
CNTT&TT – Nền tảng cho sự bùng nổ nền kinh tế số ở Việt Nam



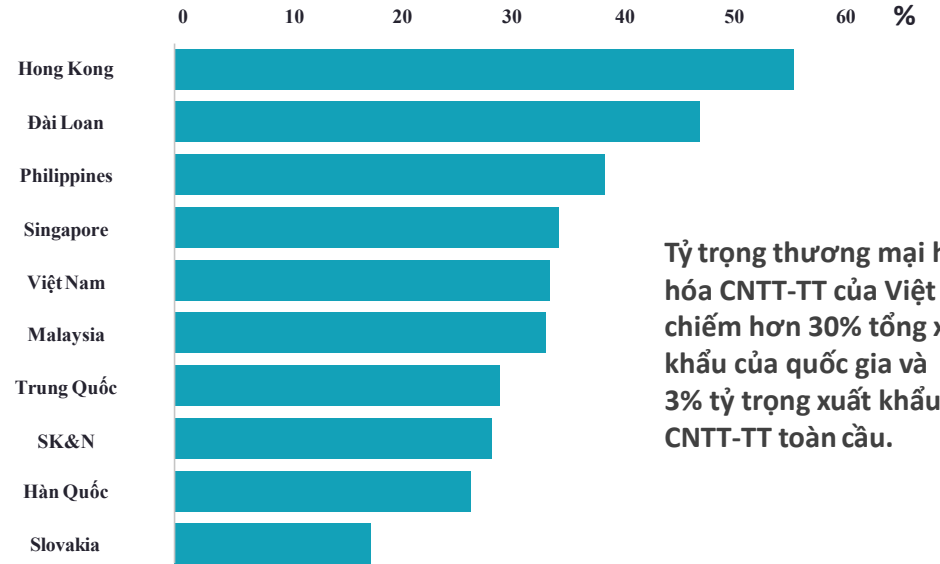
Nguồn: Bộ Thông tin và Truyền thông, stockbiz.vn

Tổng quan nền Kinh tế số Việt Nam

Core ICT



Tỷ trọng xuất khẩu CNTT-TT



Tỷ trọng thương mại hàng hóa CNTT-TT trong tổng xuất khẩu: Top 10 nền kinh tế toàn cầu

Tỷ trọng thương mại hàng hóa CNTT-TT của Việt Nam chiếm hơn 30% tổng xuất khẩu của quốc gia và chiếm 3% tỷ trọng xuất khẩu CNTT-TT toàn cầu.

Nguồn: UNCTAD (2019:63)

Số doanh nghiệp ICT: **45.500 DN**

Tổng doanh thu ICT 2020 (ước tính): ~ **126 tỷ USD**, tăng trưởng 2,2%

Nền kinh tế Internet – Dự báo Việt Nam có tốc độ tăng trưởng cao



e-Commerce

Marketplaces
Malls
Direct to Consumer



Online Travel

Flights
Hotels
Vacation Rentals



Transport & Food

Transport
Food Delivery



Online Media

Advertising
Gaming
Video on Demand
Music on Demand



Financial Services

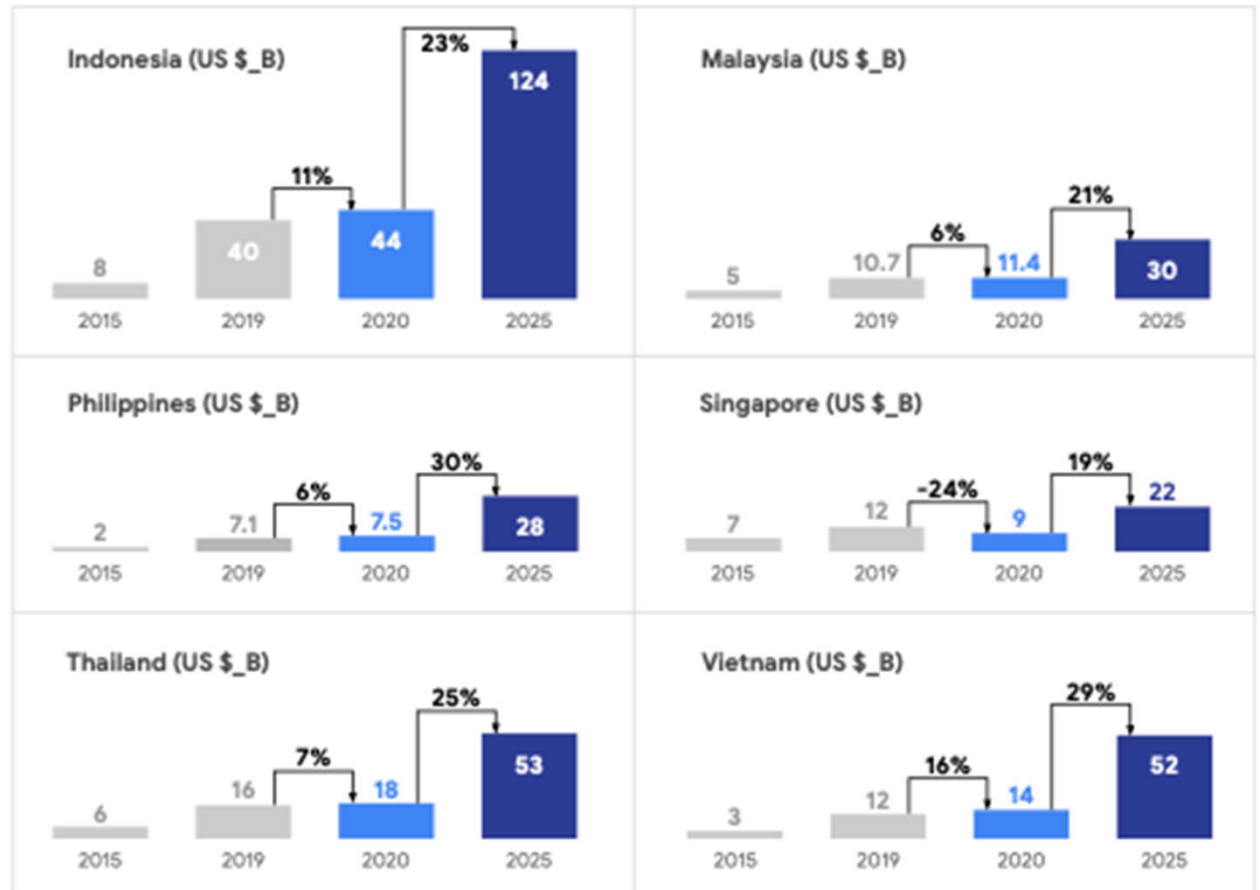
Payment
Remittance
Lending
Insurance
Investing

Copyright

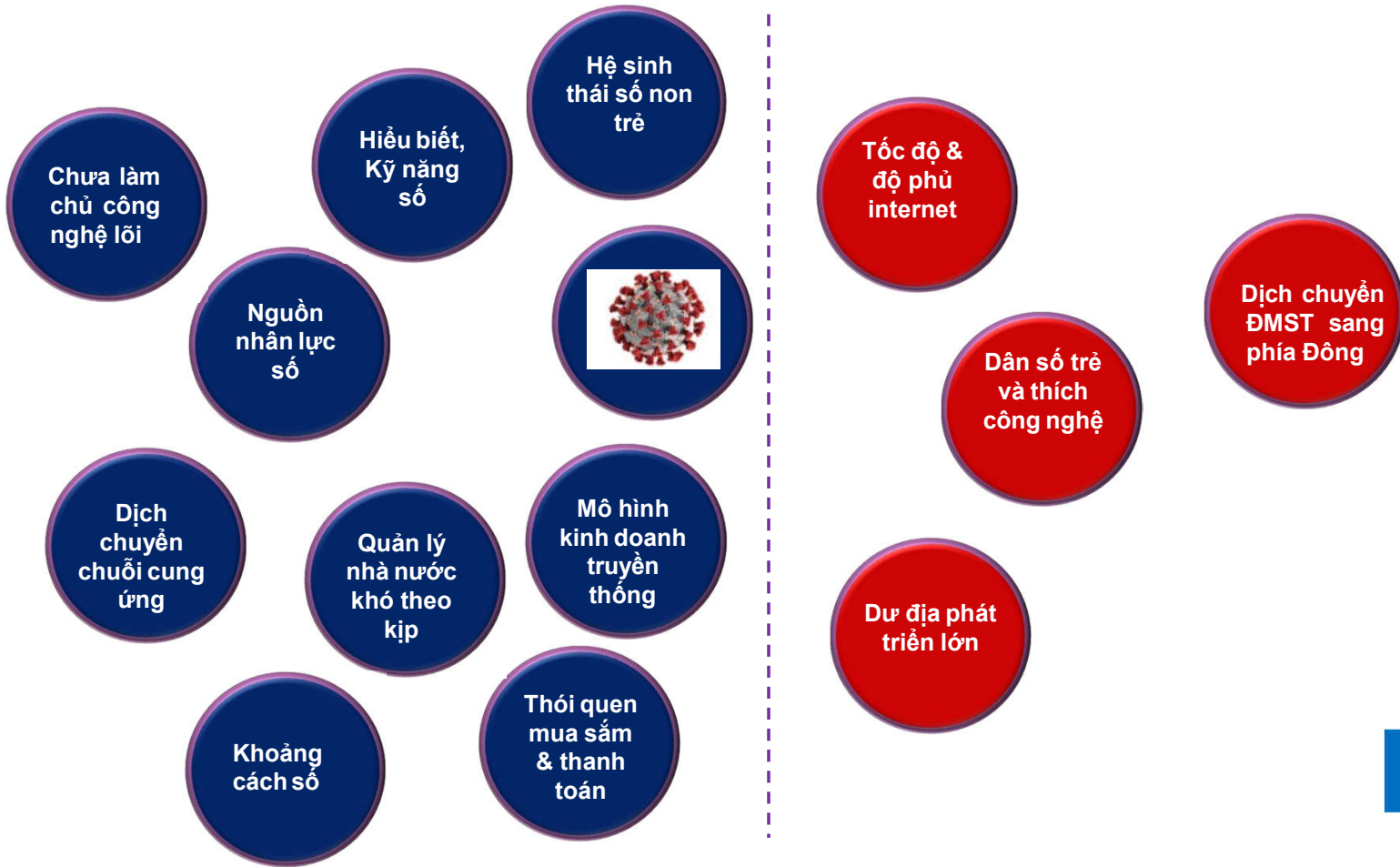
rights reserved.

SEA Internet economy GMV (US \$ _B)

Nguồn: e-Conomy SEA 2020



KINH TẾ SỐ VIỆT NAM: THÁCH THỨC và CƠ HỘI



Chuyển đổi số bên ngoài lĩnh vực CNTT&TT

Kinh tế nền tảng



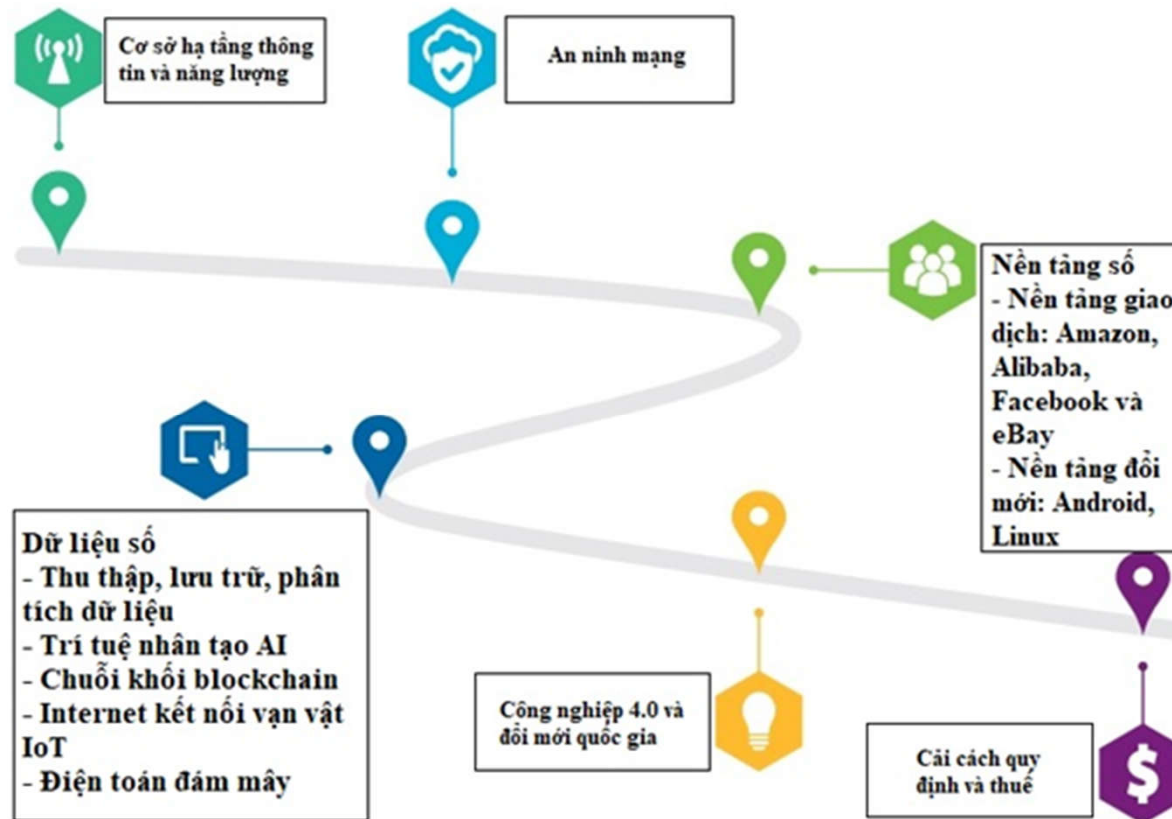
Nền kinh tế chia sẻ tại Việt Nam đang ngày càng phát triển nhờ có nền tảng điện toán đám mây, tỷ lệ sử dụng điện thoại thông minh cao và tỷ lệ sở hữu tài sản cá nhân thấp của người tiêu dùng Việt Nam. Ví dụ, trong 5 năm qua, các nền tảng chia sẻ chuyển đi đã tạo ra sự cạnh tranh với các doanh nghiệp taxi truyền thống. Việt Nam là quốc gia đầu tiên ở Châu Á thu hút Uber và cũng là thị trường phát triển nhanh thứ hai của Uber trên toàn cầu vào năm 2015, không kể Trung Quốc.⁵¹ Năm 2018, Grab đã thu tóm hoạt động của Uber ở khu vực ASEAN, nhưng sự gia nhập của Go-Jek (Go-Việt) vào thị trường Việt Nam hồi tháng 9/2018 đã thúc đẩy cạnh tranh trong ngành này. Các nhà cung cấp dịch vụ taxi truyền thống ở Việt Nam cũng đang phát triển nền tảng và ứng dụng di động của riêng mình để cạnh tranh. Trong khi đó, tòa án cũng đang xem xét liệu rằng các nền tảng chia sẻ chuyển đi này có cần phải tuân theo các luật lệ của taxi truyền thống hay không. Nếu có, lợi thế cạnh tranh của các loại hình dịch vụ này có thể sẽ giảm bớt.

Công nghệ tài chính



Việt Nam là một ngôi sao mới trong ngành công nghệ tài chính toàn cầu.⁵² Số lượng vườn ươm doanh nghiệp, các trung tâm hỗ trợ và phòng thí nghiệm phục vụ đổi mới sáng tạo ở Việt Nam là 42 – cao hơn In-đô-nê-xi-a (20), Ma-lai-xi-a(10), Thái Lan (5) và chỉ sau Xinh-ga-po (52).⁵³ Năm 2017, Việt Nam có 48 công ty công nghệ tài chính cung cấp dịch vụ từ thanh toán đến chuyển tiền kiều hối và tiền điện tử.⁵³ Tuy nhiên, tỷ trọng các dịch vụ và sản phẩm mà các công ty công nghệ tài chính cung cấp cũng đang thay đổi. Dù thanh toán vẫn là loại hình sản phẩm, dịch vụ chiếm tỷ trọng lớn trong các công ty khởi nghiệp về công nghệ tài chính, song các mảng mới như công nghệ bảo hiểm (insurtech), công nghệ quản lý tài sản (wealthtech) và công nghệ quản lý (regtech) đang thu hút sự quan tâm từ các nhà đầu tư trên khắp thế giới. Đồng thời, số lượng các công ty công nghệ tài chính tham gia khai thác tiền điện tử đang có xu hướng giảm do các quy định pháp lý còn chưa rõ ràng về việc sử dụng và khai thác loại tiền này ở Việt Nam.

Các yếu tố ưu tiên để phát triển nền kinh tế số trong tương lai



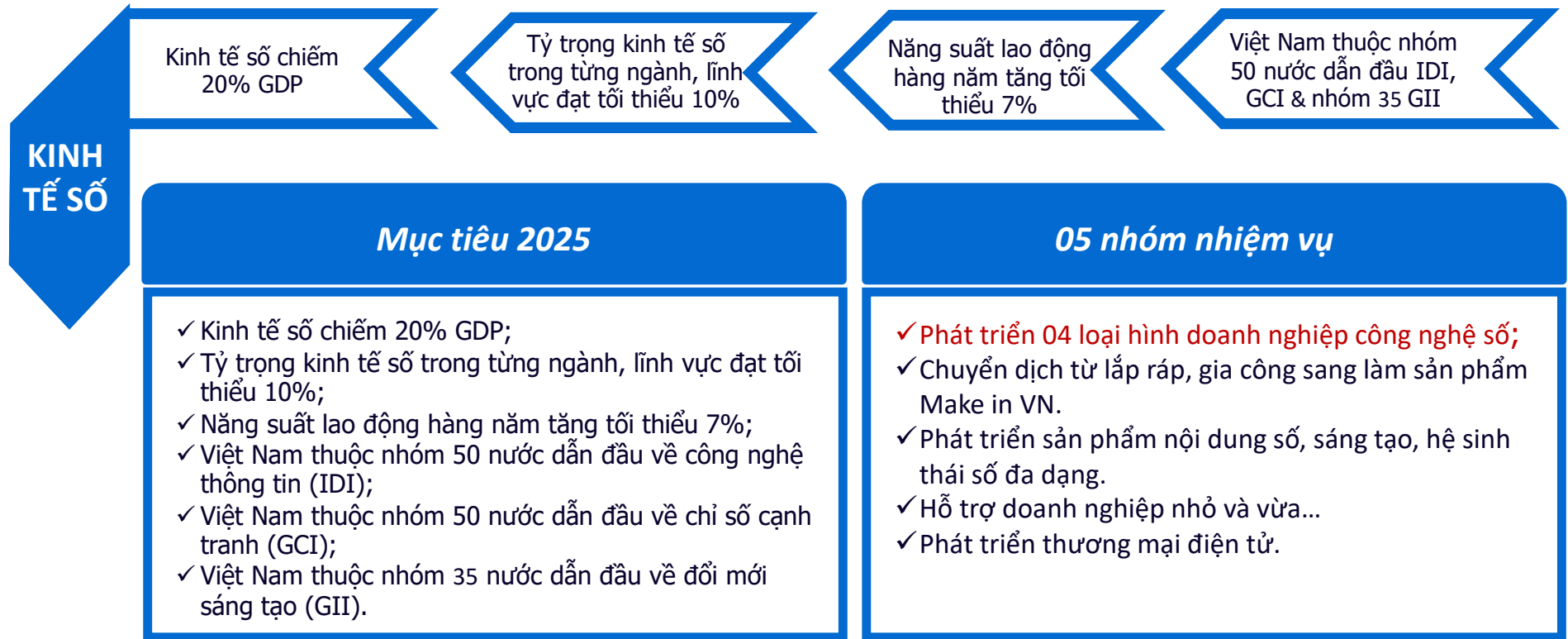
Nguồn: Data61, <https://aita.gov.vn/cac-dong-luc-chinh-cua-nen-kinh-te-so-thuc-day-qua-trinh-chuyen-doi-so>

02

**MỘT SỐ ĐỀ XUẤT CỦA FPT VỀ
PHÁT TRIỂN KINH TẾ SỐ VỚI
TỈNH BẮC GIANG**



Định hướng phát triển Kinh tế số



Vai trò, Nghĩa lớn, Khởi động thông minh, Win-Win-Win

- Các tập đoàn, doanh nghiệp thương mại, dịch vụ lớn trong các lĩnh vực kinh tế - xã hội chuyển hướng hoạt động sang lĩnh vực công nghệ số, đầu tư nghiên cứu công nghệ lõi;
- Các doanh nghiệp công nghệ thông tin đã khẳng định được thương hiệu đảm nhận các sứ mệnh tiên phong nghiên cứu, phát triển, làm chủ công nghệ số và chủ động trong sản xuất;
- Các doanh nghiệp khởi nghiệp ứng dụng công nghệ số để tạo ra các sản phẩm, dịch vụ mới trong các ngành, lĩnh vực kinh tế - xã hội; và
- Các doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới, sáng tạo về công nghệ số.



Chuyển Đổi số Quốc gia



Đôi nét tìm hiểu về Bắc Giang

1. Diện tích 3.895 Km², tiếp giáp 6 Tỉnh, thành phố Lạng Sơn, Thái Nguyên, Bắc Ninh, Hải Dương, Quảng Ninh và Hà Nội
2. 01 Thành phố, 9 Huyện, 209 Xã, phường, thị trấn
3. Dân số 1,8 triệu người (77% sống ở vùng nông thôn)
4. Năm 2020 có tốc độ tăng trưởng GRDP cao nhất nước : 13.2%, thu hút 1,4 tỷ \$ đầu tư FDI. Tính riêng 2 tháng đầu năm 2021 đã thu hút được 562 triệu \$ FDI, gấp 4 lần cùng kỳ
5. Mới đây vào ngày 23/2/2021 chính phủ cho phép thành lập thêm **3 KCN ở Yên Dũng, Lục Nam, Lạng Giang** và mở rộng **3 KCN Quang Châu, Hòa Phú, Việt Hàn** với tổng diện tích hơn 1.100 ha
6. Toàn tỉnh có 658 Doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực CNTT, điện tử, viễn thông



Đôi nét tìm hiểu về Bắc Giang

Bắc Giang quy hoạch phát triển đô thị theo hướng thông minh

Điều chỉnh Quy hoạch chung TP Bắc Giang đến năm 2030 tầm nhìn đến năm 2050 đã được UBND tỉnh phê duyệt tại Quyết định số 865/QĐ-UBND ngày 05/12/2017 với tầm nhìn tạo ra một môi trường kinh tế với sự tận dụng các yếu tố sẵn có cũng như tạo ra các đặc trưng đô thị mới, nâng cao vị thế cạnh tranh cho Bắc Giang và thu nhập cho người dân TP, đồng thời tạo cơ chế khuyến khích thu hút các nhà đầu tư



Đôi nét tìm hiểu về Bắc Giang

1. Vải thiều Lục Ngạn được cấp chứng nhận chỉ dẫn địa lý của Nhật, bưởi Bắc Giang xuất khẩu sang Châu Âu
2. Đặc sản: Cam sành BỐ Hạ, rượu Làng Vân, bánh đa Kế, mỳ Chũ, gà đồi Yên Thế...
3. Nhiều khu di tích, thắng cảnh: Tây Yên tử, Đình Lỗ Hạnh, Chùa Vĩnh Nghiêm, Khu khởi nghĩa Yên Thế, Chùa Bồ Đà...
4. Nhiều làng nghề nổi tiếng



Kinh tế số Bắc Giang – theo góc nhìn của FPT

Sử dụng công nghệ số để gia tăng giá trị trong từng công đoạn của chuỗi cung ứng



KINH TẾ SỐ NÔNG NGHIỆP – LÀNG NGHỀ: ĐỘT PHÁ CHUỖI CUNG ỨNG

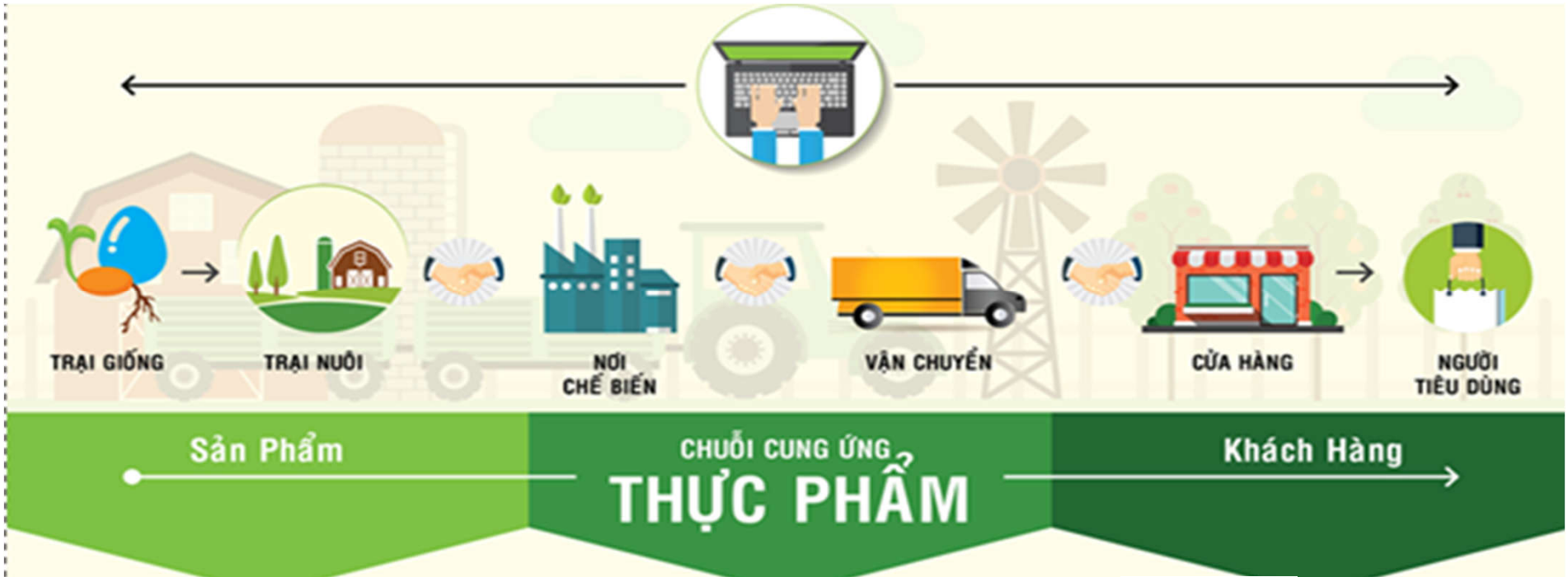
Thị trường toàn cầu. Mỗi hộ gia đình là một doanh nghiệp số.



CÁC SÀN TMĐT



Công nghệ Blockchain giúp truy xuất nguồn gốc thực phẩm



Nền tảng TMĐT giúp các DN/Hộ kinh doanh bán hàng hiệu quả



FBT

LƯU KHO – FULFILLMENT

- Nhà bán mang hàng qua lưu tại kho sàn TMĐT
- Sàn TMĐT lưu kho hàng hóa, xử lý toàn bộ quy trình đơn hàng, tiếp nhận khiếu nại



ODF

QUA KHO – ON DEMAND FULFILLMENT

- Nhà bán quản lý tồn kho
- Sàn TMĐT lấy hàng, đóng gói, giao khách hàng, tiếp nhận khiếu nại

SD

NHÀ BÁN TỰ VẬN HÀNH – SELLER DELIVERY

- Nhà bán tự quản lý tồn kho, lấy hàng, đóng gói, giao khách hàng
- G-Store đăng bán sản phẩm và tiếp nhận khiếu nại
- Chỉ áp dụng với một số sản phẩm đặc biệt

MCF

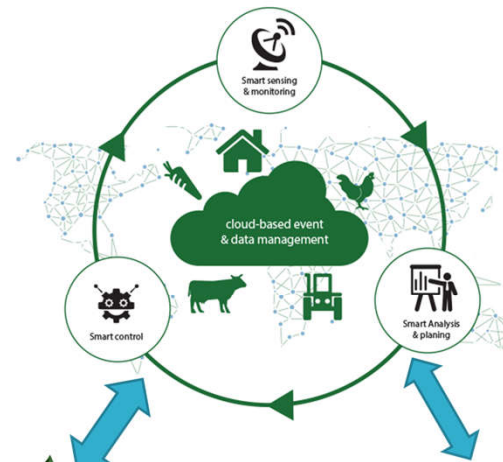
BÁN HÀNG ĐA KÊNH - MULTICHANNEL FULFILLMENT

- Áp dụng với các Nhà bán có sản phẩm lưu tại kho sàn TMĐT
- Đơn hàng có thể đến từ nhiều nguồn khác nhau

Nông nghiệp – sản xuất thông minh

Kiểm soát điều kiện khí hậu, thổ nhưỡng theo tiêu chuẩn

Số hóa dữ liệu nông nghiệp: tăng khả năng dự báo

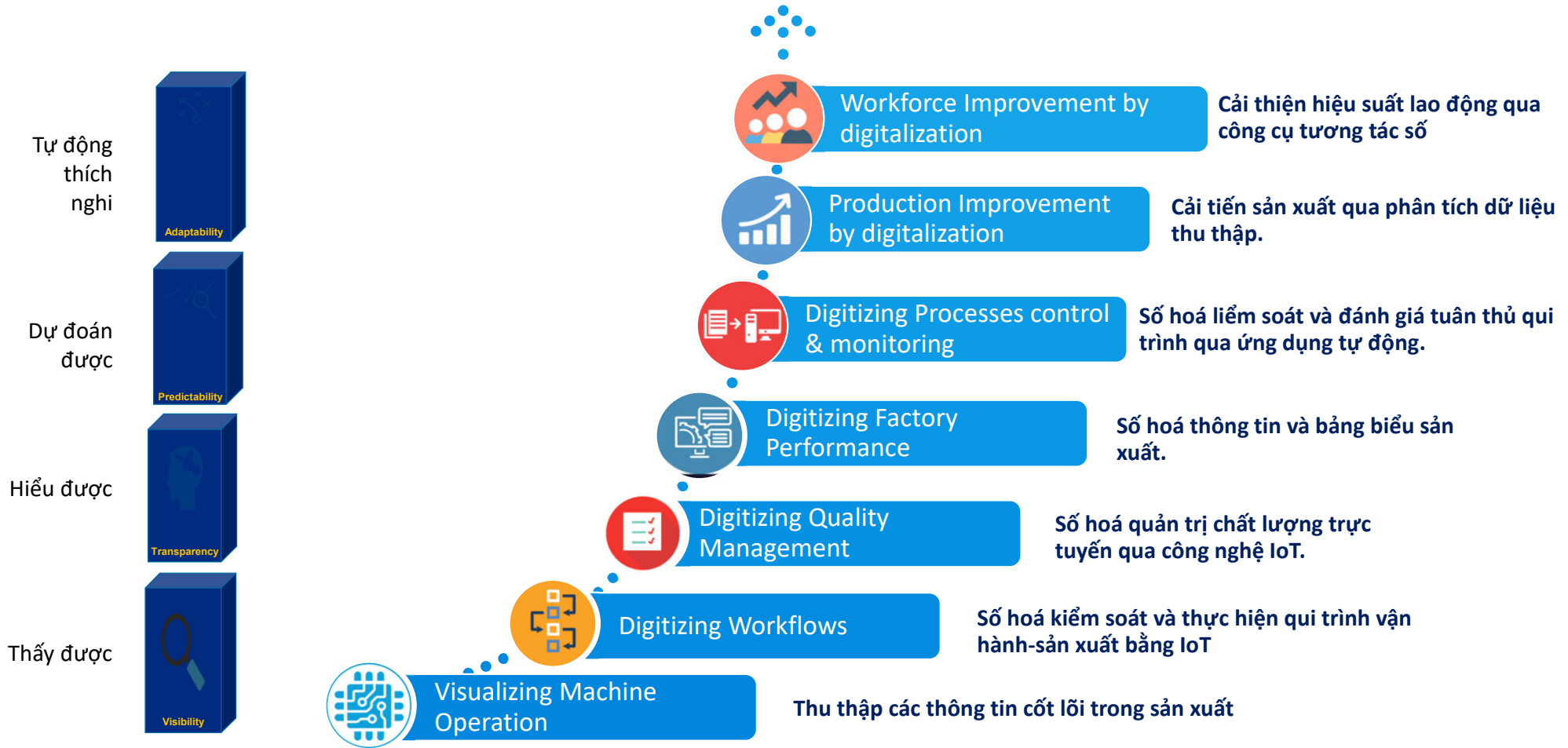


Tưới tiêu tự động, chính xác (Precision Agriculture)

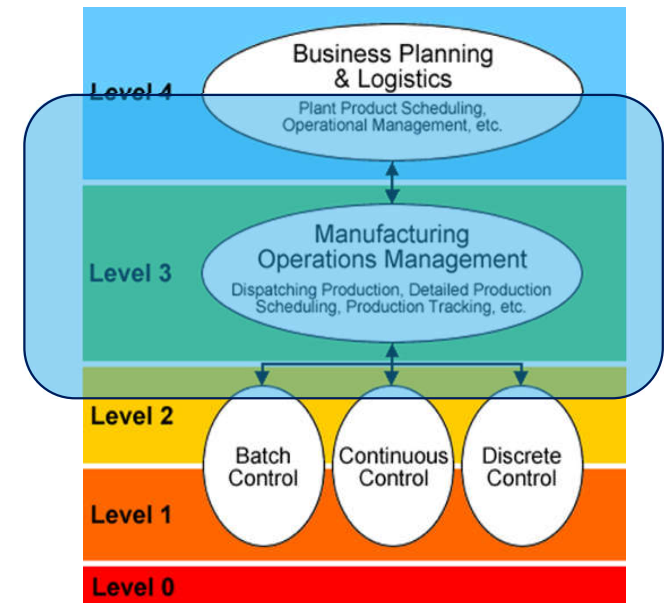
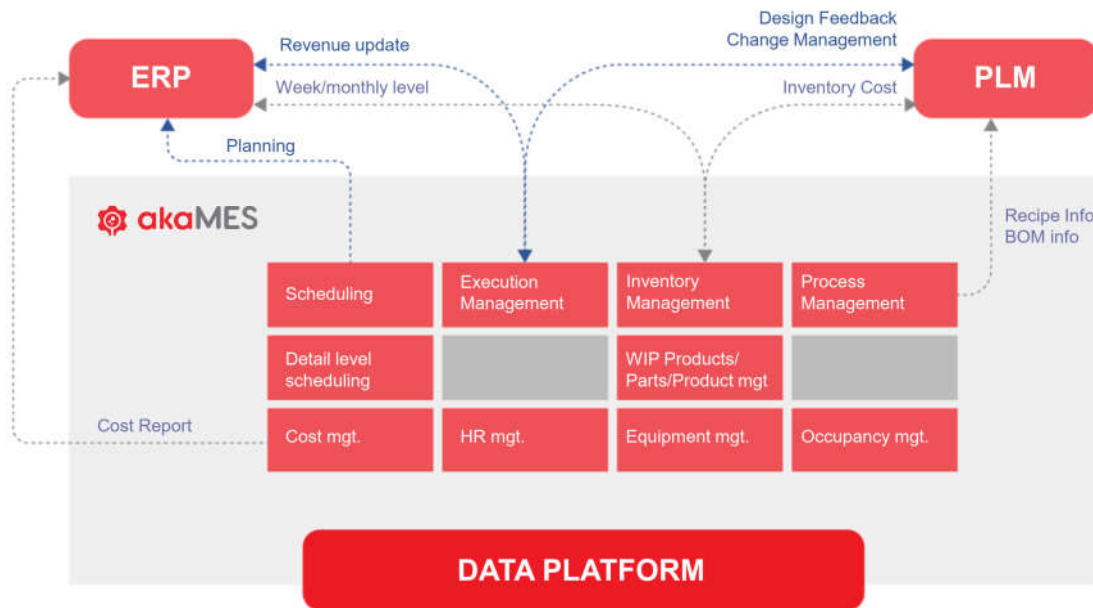
Điều khiển, giám sát từ xa



Công nghiệp – Nhà máy thông minh – quy trình số hóa nhà máy 7 bước



Tối ưu chi phí vận hành dùng hệ thống điều hành sản xuất akaMES

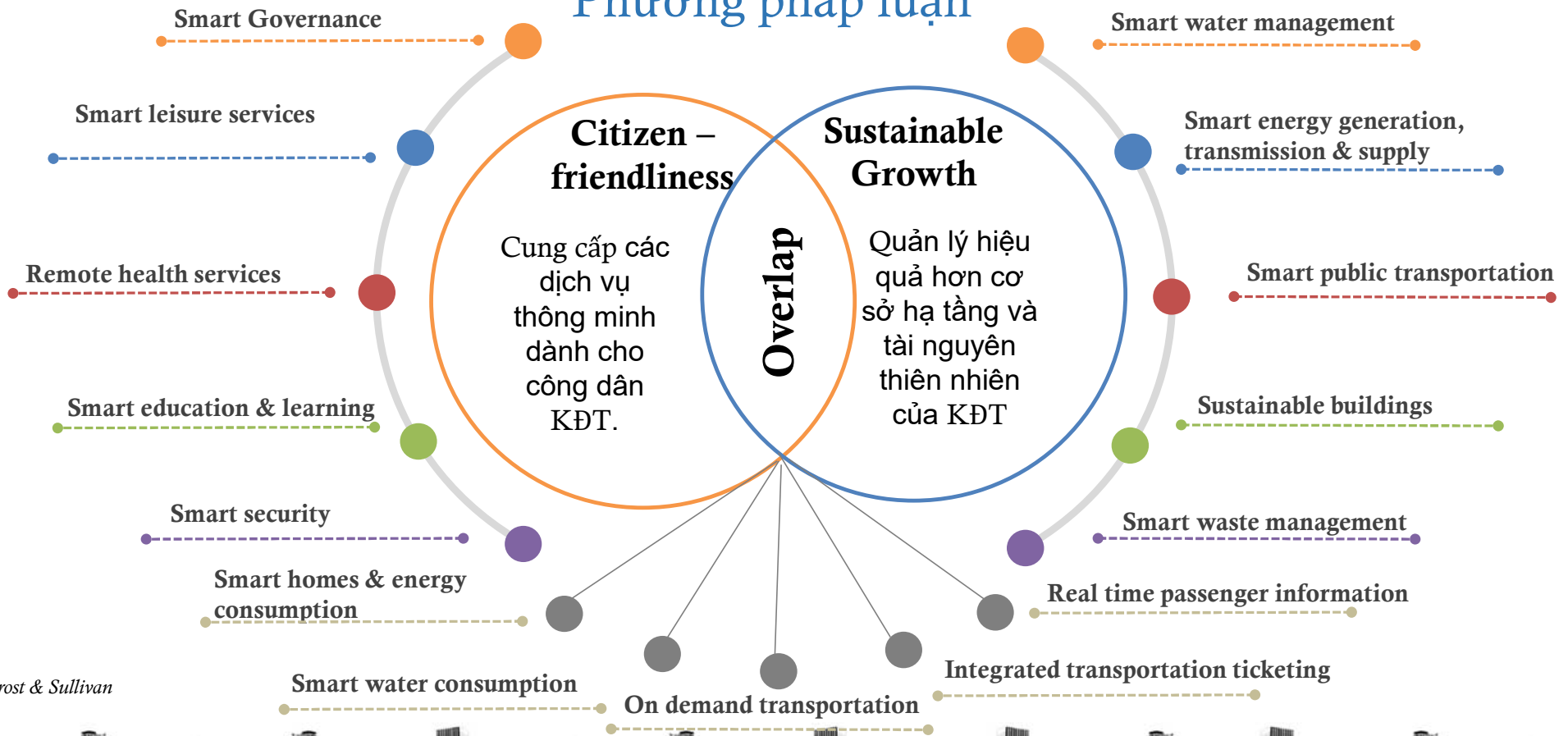


Tính năng:

- Cung cấp hệ thống quản trị sản xuất theo thời gian thực
- Cung cấp dịch vụ tích hợp với hệ thống quản trị nguồn lực sản xuất (ERP), quản trị vòng đời sản phẩm (PLM)
- Kiến trúc hiện đại, tùy biến linh hoạt và triển khai nhanh chóng, UI/UX thuận tiện

Khu đô thị thông minh

Phương pháp luận



Source: Frost & Sullivan

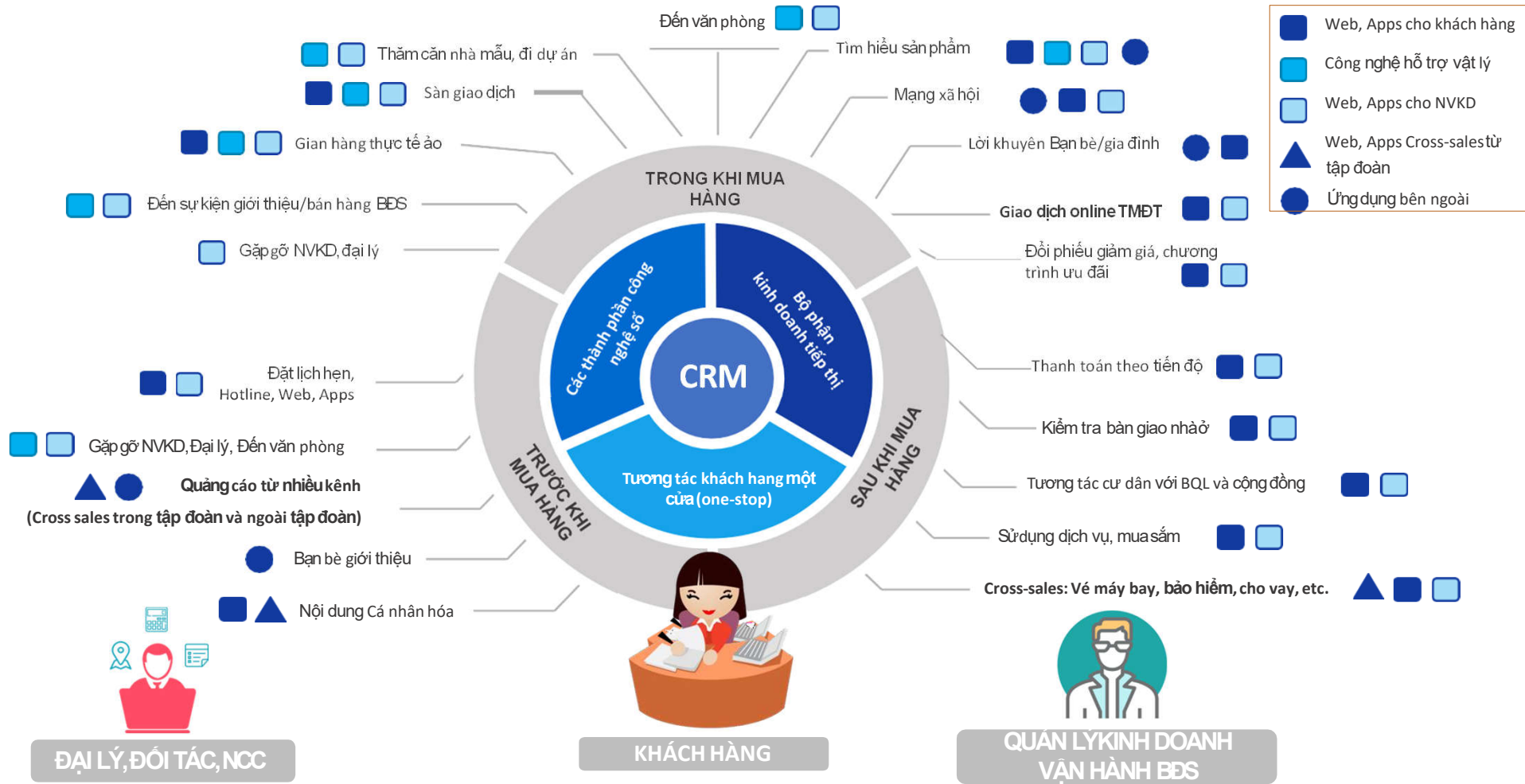


Tòa nhà thông minh – Công nghệ nền tảng

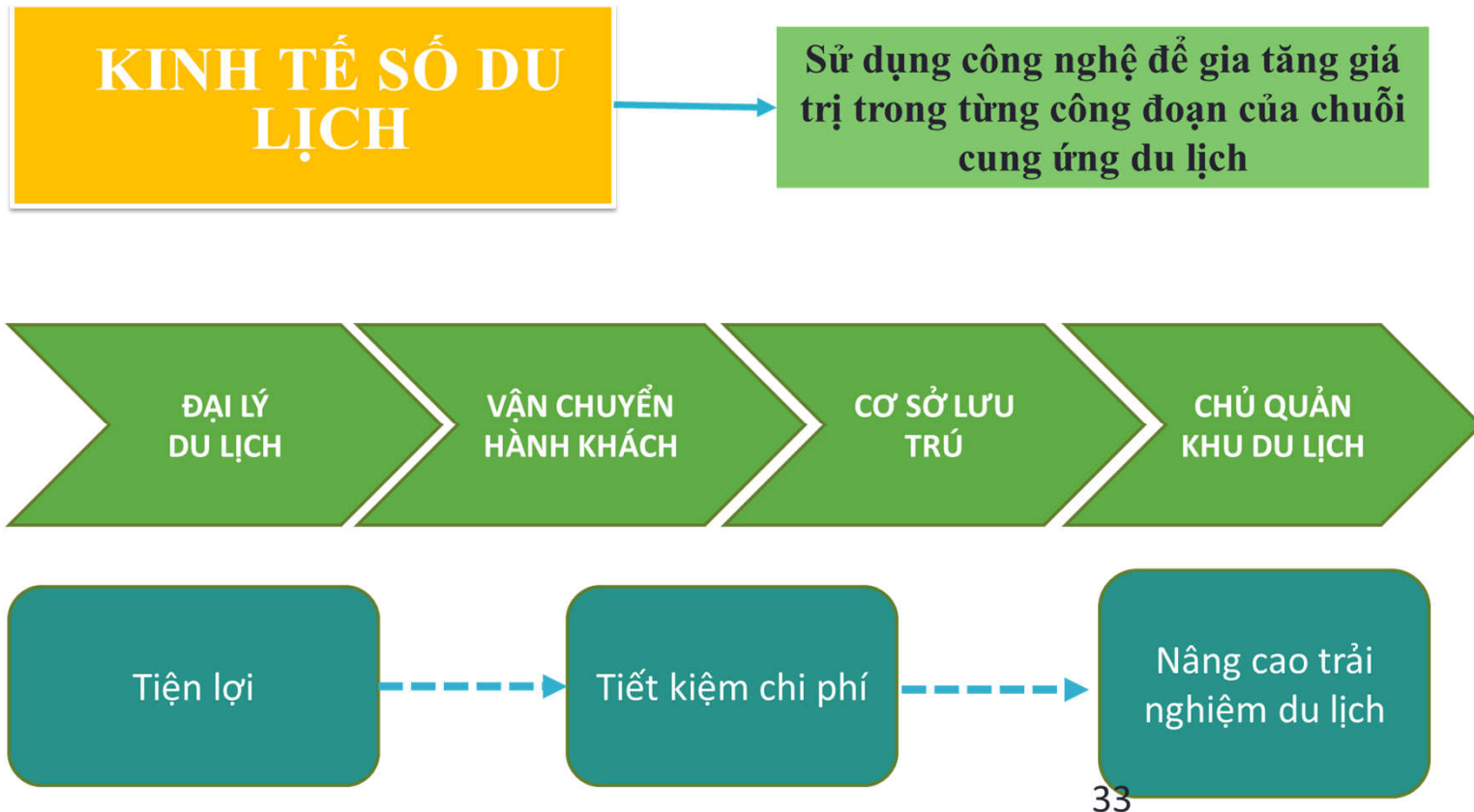


Tòa nhà thông minh được xây dựng trên cơ sở kết nối các thành phần và sử dụng hiệu quả các tính năng của các công nghệ số như IoT, AI, Mobility...

Tối ưu hóa hành trình trải nghiệm của khách hàng

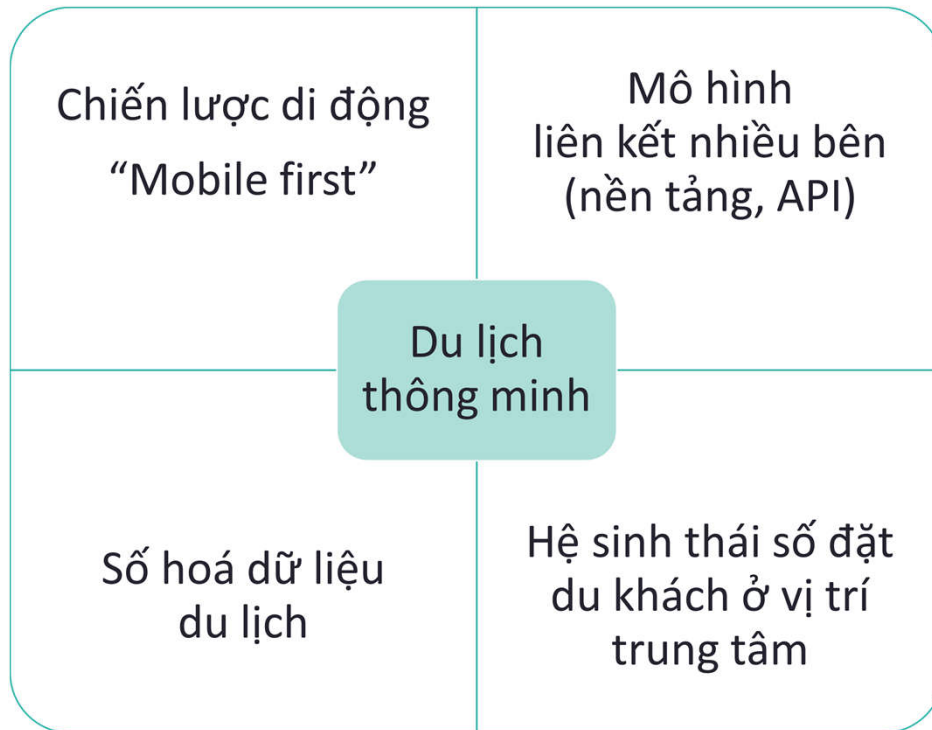


Du lịch thông minh



33

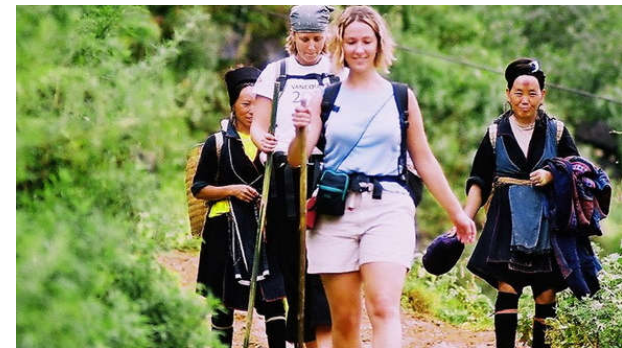
Du lịch thông minh



Phát triển kinh tế chia sẻ



Mỗi gia đình là một DN lưu trú



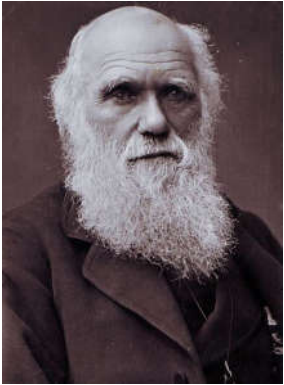
Mỗi người dân là một hướng dẫn viên du lịch

CĐS cho Doanh nghiệp -FPT Digital Kaizen™: Tập trung vào 1 trong 4 chiến lược chính



Trong phương pháp luận FPT Digital Kaizen™, thông tin được thu thập và phân tích theo bốn hướng, với các cấp độ từ sơ lược đến chi tiết





“Không phải loài mạnh nhất hay thông minh nhất, mà loài phản ứng nhanh nhất với thay đổi mới có thể sống sót.”

“It is not the strongest of the species that survive, nor the most intelligent, but the one most responsive to change.”

Charles Darwin



DIỄN ĐÀN "TỪ SỐNG SÓT ĐẾN THỊNH VƯỢNG"



Copyright © 2020 FPT Digital. All rights reserved.



Các doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam cần hành động quyết liệt và tức thời để đảm bảo không chỉ sự sống còn của chính mình, mà còn là sự phục hồi và hưng thịnh kinh tế quốc gia



Xin cảm ơn!

